



@Researchassist

آموزش مقاله نویسی از جستجو تا پذیرش

با ویدئوهای کوتاه و کاربردی

به جمع ما در تلگرام بپیوندید



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت پژوهش و فناوری

مشور و موازین اخلاق پژوهش

مرکز برنامه ریزی و سیاستگذاری پژوهشی

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت پژوهش و فناوری

به نام خدا

منشور اخلاق پژوهش

با استعانت از خدای سبحان و با اعتماد و راسخ به اینکه عالم محضر خداست و او، همواره ناظر بر اعمال ما است
و به منظور انجام شایسته‌ی پژوهش‌های اصیل، تولید دانش جدید و بهسازی زندگی‌های بشر،
مادان، دانشجویان و اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور:

تمام تلاش خود را برای کشف حقیقت و خط حقیقت به کار خواهیم بست و از هر گونه جعل و تحریف در خیالت‌های علمی پرهیز می‌کنیم.
حقوق پژوهشگران، پژوهشگران (انسان، حیوان، گیاه و اشیا)، سازندگان و سایر صاحبان حقوق را به رسمیت می‌شناسیم و در حفظ آن‌ها می‌کوشیم.
بر مالکیت‌های و مسوئلیت‌های آثار پژوهشی ارجح می‌نیم، برای انجام پژوهشی اصیل اهتمام ورزیده و از سرقت علمی و ارجاع نامناسب اجتناب می‌کنیم.

فصلن پایبندی به انصاف و اجتناب از هر گونه تبعیض و تعصب، در کلیه خیالت‌های پژوهشی، در یافتن نتایج و اتخاذ خواهیم کرد.

فصلن امنیت داری، از منابع و امکانات اقتصادی، انسانی و فنی موجود استفاده بهرودان خواهیم کرد.

از انتشار غیر اخلاقی نتایج پژوهش‌ها نظیر انتشار سوازی، بهرشتان و بهرنگارهای پرهیز می‌کنیم.

اصل محرمانه بودن و رازداری را محور تمام خیالت‌های پژوهشی خود قرار می‌دیم.

در هر خیالت‌های پژوهشی به منافع ملی توجه کرده و برای تحقق آن‌ها می‌کوشیم.

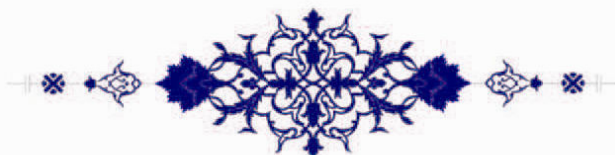
فصلن اخلاق: رعایت یکدیگر بهمان‌های علمی، رشد خود، قوانین و مقررات، سیاست‌های حرفه‌ای، سادگی و راه‌های بی‌درم‌وال پژوهش می‌دانیم.

رعایت اصول اخلاق پژوهش را اهدافی فرهنگی می‌دانیم و به منظور بلندی این فرهنگ، به ترویج و تاسیس آن در جامعه اهتمام می‌ورزیم.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت پژوهش و فناوری

مشور و موازین اخلاق پژوهش



مرکز برنامه ریزی و سیاستگذاری پژوهشی

دوین: کمیته اخلاق پژوهش، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری.

فچه آرای: سامان افتخار.

سر: دانشگاه شهید چمران اهواز.

پ اول: ۱۳۹۰

راژ: ۱۰۰۰ نسخه.

نوگرافی چاپ و صحافی: اداره چاپ و انتشارات دانشگاه شهید چمران اهواز.

رشناسه	: ایران. وزارت علوم، تحقیقات و فناوری. مرکز برنامه‌ریزی و سیاستگذاری پژوهشی. کمیته اخلاق پژوهش
ان و نام پدیدآور	: منشور و موازین اخلاق پژوهش / تدوین‌کننده: کمیته اخلاق پژوهش وزارت علوم، تحقیقات و فناوری؛ مدیر اجرایی لیلا فلاح‌نژاد.
خصصات نشر	: اهواز: دانشگاه شهید چمران، ۱۳۹۰.
خصصات ظاهری	: ۴۸ ص. نمونه.
ست	: انتشارات دانشگاه شهید چمران؛ ۵۲۲.
ک	: ۹۷۸-۶۰۰-۱۴۱-۰۶۶-۶
عیت فهرست نویسی	: فیپا
داشت	: کتابنامه: ص. ۴۱ - ۴۷.
سوع	: تحقیق -- جنبه‌های اخلاقی
سوع	: محققان -- اخلاق
سه افزوده	: فلاح‌نژاد، لیلا
سه افزوده	: دانشگاه شهید چمران اهواز
بندی کنگره	: ۱۳۹۰ الف ۹ ج / ۵۵ / Q۱۸۰
بندی دیویی	: ۱۷۴/۹۰۰۱۴
اره کتابشناسی ملی	: ۲۵۷۵۸۰۳

رس:

ران- شهرک قدس- میدان صنعت - خیابان خوردین - خیابان هرمان - نبش پیروان جنوبی -

ارت علوم، تحقیقات و فناوری - معاونت پژوهشی و فناوری - مرکز برنامه‌ریزی و سیاستگذاری پژوهش.

فن: ۸۲۲۳۳۵۲۰-۲۱

رنگار: ۸۸۵۷۵۶۷۸-۲۱

کلیه حقوق برای وزارت علوم، تحقیقات و فناوری محفوظ است

نام و نام خانوادگی

سمت/دانشگاه/مؤسسه پژوهشی

دکتر مظفر شریفی رئیس مرکز برنامه ریزی و سیاستگذاری پژوهشی وزارت علوم
 دکتر بختیار شعبانی ورکی معاون پژوهش و فناوری دانشگاه فردوسی مشهد
 دکتر حمیدرضا مؤمنی معاون پژوهش و فناوری دانشگاه اراک
 دکتر احمد پارسیان عضو هیأت علمی دانشگاه تهران
 دکتر سیمین حسینیان معاون پژوهش و فناوری دانشگاه الزهرا(س)
 دکتر محمد مهدی دهقان مدیر کل برنامه ریزی و نظارت پژوهشی دانشگاه تهران
 دکتر علیرضا زراسوندی معاون پژوهش و فناوری دانشگاه شهید چمران اهواز
 دکتر شهبازی نیا عضو هیأت علمی دانشگاه تربیت مدرس
 دکتر پیمان صالحی معاون پژوهش و فناوری دانشگاه شهید بهشتی
 دکتر احد فرامرز قراملکی عضو هیأت علمی دانشگاه تهران
 دکتر موحدی مدیر امور پژوهش دانشگاه صنعتی شریف
 لیلا فلاح نژاد کارشناس مسئول وزارت علوم، تحقیقات و فناوری





Researchassist

۱۱	دیباچه
۱۵	منشور اخلاق پژوهش
	موازن اخلاق پژوهش
۱۹	مقدمه
۲۰	فصل اول: صلاحیت تخصصی
۲۰	داشتن دانش تخصصی روزآمد در موضوع پژوهش
۲۰	آشنایی با روش متناسب با موضوع و کاربرد آن در مراحل مختلف پژوهش
۲۱	فصل دوم: انتخاب موضوع پژوهش
۲۱	اصالت، اعتبار علمی و ارزشمندی موضوع پژوهش
۲۱	استفاده بهینه از منابع
۲۱	فصل سوم: ویژگی‌های فردی پژوهشگر
۲۱	صداقت
۲۲	بی‌طرفی
۲۲	امانت‌داری
۲۲	شهامت و پابندی به جستجوی حقیقت
۲۳	مشورت، نقدپذیری و رهیافت نقادانه
۲۳	پابندی به عنصر زمان (موعد مقرر)
۲۳	دقت در تدوین گزارش پژوهش
۲۵	فصل چهارم: تعهد و مسئولیت نسبت به ذینفعان
۲۵	رعایت منافع ذینفعان در تمام مراحل پژوهش
۲۶	اعلان مرکز پژوهش انجام شده
۲۶	فصل پنجم: حقوق آزمودنی‌ها
۲۷	آزمودنی‌های انسانی
۲۷	معرفی مناسب

۲۷.....	روشنگری آغازین
۲۷.....	رضایت آگاهانه و آزادانه
۲۸.....	حفظ حریم خصوصی افراد
۲۹.....	رازداری و ناشناخته ماندن آزمودنی ها در پژوهش
۲۹.....	سلامت، ایمنی و آسایش آزمودنی های پژوهش
۳۰.....	حیوانات
۳۱.....	گیاهان
۳۱.....	حفاظت از اشیاء، اسناد و مدارک، آثار باستانی و محلی
۳۲.....	وضوح نحوه رعایت مسائل اخلاقی
۳۲.....	فصل ششم: رفتارهای سوء پژوهشی
۳۲.....	جعل داده ها
۳۲.....	تحریف داده ها
۳۴.....	سرقت علمی
۳۴.....	اجاره ی علمی
۳۴.....	تعارض منافع
۳۵.....	فصل هفتم: استناد
۳۵.....	ارجاع و استناد به منابع مورد استفاده
۳۶.....	بازگفت و بازنویسی
۳۶.....	استناد به منابع معتبر
۳۶.....	ارجاع و استناد مطابق با استانداردهای بین المللی
۳۷.....	فصل هشتم: مالکیت معنوی و مسئولیت پژوهش انجام شده
۳۷.....	شرایط نویسنده ی پژوهش
۳۸.....	مسئولیت نویسندگان مقاله درباره ی محتوای مقاله
۳۹.....	وظایف نویسنده ی مسئول
۳۹.....	سپاسگزاری
۴۰.....	انتساب غیرواقعی

آموزش گام به گام مقاله نویسی	مقالات دستیار پژوهش از پایان نامه
۴۰	استاد راهنما
۴۱	فصل نهم: ضوابط انتشار
۴۱	تدوین و نشر نتایج
۴۱	ارسال موازی
۴۱	ارسال مجدد
۴۲	انتشار همپوشان
۴۲	انتشار تکه‌ای
۴۳	منابع



دیباچه:

هدف اصلی تمام نظام‌های اعتقادی و ارزشی رسیدن به کمال واقعی و حقیقی است. پارسائی و رعایت بایدها و نبایدها نقش بسزائی را در رسیدن انسان به این کمال دارد. هر انسانی به حکم انسان بودن و نیز به حکم هدفمند بودن، نیازمند دانستن اصولی است که پرداختن به بایدها و نپرداختن به نبایدها را برای او ترسیم و مشخص سازد. افزون بر این، انسان پژوهشگر دارای وظیفه خاصی است. پژوهشگر به دنبال کشف حقیقت است و حقیقت نقطه کمال اوست و متعهد است که با اتکا به توانمندی و روحیه پرسشگری خود نسبت به کشف حقیقت و انتشار صادقانه آن بپردازد. بی تردید داشتن نظام ارزشی و پایبندی به اصول اخلاقی، او را در انتخاب موضوع تحقیق و در روند تحقیق و نیز در تشخیص بهتر و صائب تر به او کمک می کند.

منشور اخلاق پژوهش، نظامنامه یا تعهدنامه ای است که حدود اخلاقی اجزای پژوهش را ترسیم می کند. اصولاً رعایت اخلاق پژوهش تنها به پژوهشگران برنمی گردد بلکه بخش مهمی از اخلاق پژوهش متوجه سازمانهای پژوهشی یا متولیان امر پژوهش است که می توان از آن به عنوان اصول اخلاقی سازمانهای پژوهشی یاد کرد. تصمیم گیری های کلان پژوهشی نقش بسیار مهمی در هدایت پژوهش و پژوهشگران دارد و بی تردید ضرورت تدوین اصول اخلاقی سازمانهای پژوهشی را دوچندان می سازد. بنابراین برخوردار شدن از جامعه سالم پژوهشی مستلزم رعایت اصول اخلاقی پژوهش توسط پژوهشگران از یک سو و سازمانهای متولی پژوهش از سوی دیگر است. بسیاری از بایدها و نبایدهای مربوط به پژوهش بدلیل نداشتن مقررات یا عدم

آگاهی و شناخت پژوهشگران، مورد غفلت قرار می گیرند. بنابراین داشتن علم و آگاهی کافی از اصول و موازین اخلاق پژوهش موجب پیشگیری از بروز بسیاری از اتفاقات و تخلفات آگاهانه یا ناآگاهانه در حوزه پژوهش خواهد شد. در اوایل سال ۱۳۹۰ کمیته ای با عنوان اخلاق پژوهش در مرکز برنامه ریزی و سیاست گذاری پژوهشی معاونت پژوهش و فناوری وزارت علوم تحقیقات و فناوری تشکیل شد. مجموعه حاضر با هدف پیشگیری از بروز تخلفات پژوهشی آگاهانه یا ناآگاهانه توسط این کمیته در جلسات متعدد و بر اساس تجارب و واقعیت های موجود و نیز منابع ارزشمندی که در دسترس بود تهیه و تدوین گردید. این مجموعه دارای دو بخش شامل منشور اخلاق پژوهش و موازین اخلاق پژوهش است که منشور اخلاق پژوهش، مهمترین ضوابط کلی اخلاق پژوهشی را عرضه می دارد و موازین اخلاق پژوهش نیز موازین اصلی را که دانستن آنها برای پژوهشگران الزامی است تقدیم نموده است. امید است پژوهشگران محترم با مطالعه این مجموعه در اجرای دقیق و عالمانه اجزای آن و نیز ترویج اخلاق پژوهش و ترغیب هموعان، اهتمام ورزند و در اعتلای نظام اخلاقی پژوهش در کشور بکوشند. با استعانت از خداوند متعال و با الهام از آموزه های دینی اسلام، نظام اخلاق پژوهش کشور جمهوری اسلامی ایران می تواند سرآمد و الگوی سایر نظامهای اخلاق پژوهشی قرار گیرد.

در پایان از معاون محترم پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و اعضای محترم کمیته اخلاق پژوهش، دانشگاههای فردوسی مشهد، اراک،

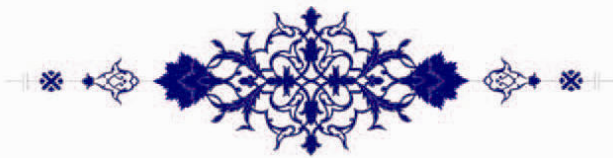
شهید چمران اهواز، تهران، الزهراء(س)، شهید بهشتی، صنعتی شریف و تربیت مدرس و تمامی عزیزانی که در تهیه این مجموعه اهتمام داشتند تشکر و قدردانی می نمایم.

مظفر شریفی

رئیس مرکز برنامه ریزی و سیاستگذاری پژوهشی



منشور اخلاق پژوهش



Researchassist

به نام خدا

منشور اخلاق پژوهش

با استانت از خدای سبحان و با اعتقاد راسخ به اینکه عالم محضر خداست و او، همواره ناظر بر اعمال ماست

و به منظور انجام شایسته‌ی پژوهش‌های اصیل، تولید دانش جدید و بهسازی زندگی بشر،

مادانجویان و اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور:

تمام تلاش خود را برای کشف حقیقت و حفظ حقیقت به کار خواهیم بست و از هر گونه جعل و تحریف در خیالت‌های علمی پرهیز می‌کنیم.

حقوق پژوهشگران، پژوهشگران (انسان، حیوان، گیاه و اشیاء)، سازمان‌ها و سایر صاحبان حقوق را به رسمیت می‌شناسیم و در حفظ آن می‌کوشیم.

بر مالکیت مادی، معنوی آثار پژوهشی ارجح می‌نیم، برای انجام پژوهشی اصیل اهتمام ورزیده و از سرقت علمی و ارجاع نامناسب اجتناب می‌کنیم.

ضمن پابندی به انصاف و اجتناب از هر گونه تبعیض و تعصب، در کفایت‌های پژوهشی، رهیافتی نتواند اتخاذ خواهیم کرد.

ضمن امانت داری، از منابع و امکانات اقتصادی، انسانی و فنی موجود استفاده بهره‌ورانه خواهیم کرد.

از انتشار غیر اخلاقی نتایج پژوهش نظیر انتشار موازی، همپوشان و چندگانه (کلاه‌ای) پرهیز می‌کنیم.

اصل محرمانه بودن و رازداری را محور تمام فعالیت‌های پژوهشی خود قرار می‌دیم.

در هر فعالیت‌های پژوهشی به منافع ملی توجه کرده و برای تحقق آن می‌کوشیم.

خوش‌رأی‌تریم به رعایت کلیه‌ی چهارم‌های علمی رشته خود، قوانین و مقررات، سیاست‌های حرفه‌ای، سازمانی، دولتی و راهبردهای ملی در هر مرحله‌ی پژوهش می‌دانیم.

رعایت اصول اخلاق در پژوهش را اقدامی فرهنگی می‌دانیم و به منظور بالندگی این فرهنگ به ترویج و اشاعه‌ی آن در جامعه اهتمام می‌ورزیم.

موازن اخلاق پژوهش



۱ - مقدمه

قالَ رَسُولُ اللَّهِ، صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَ آلِهِ: اِنِّي بُعِثْتُ لِأَتَمِّمَ مَكَارِمَ الْأَخْلَاقِ.

مجمع البيان، تفسیر آیهی ۴ سورهی «قلم».

من برای تکمیل مکارم اخلاقی فرستاده شده‌ام. پیامبر اکرم (ص)

پژوهش‌های دانشگاهی، با تولید و نقد دانش و فناوری و ارائه‌ی راهبردهای تغییر اجتماعی، نقشی حیاتی در سرنوشت جوامع بشری دارند. بنابراین، انتظار می‌رود که پژوهشگران، یافته‌های علمی معتبری عرضه نمایند، تا هم در بهبود سرنوشت جامعه مؤثر باشند و هم جامعه‌ی علمی بتواند بر اساس آن، زمینه را، برای توسعه‌ی دانش فراهم نماید. در این میان، رعایت اصول و رفتارهای اخلاقی در انجام و انتشار پژوهش، یکی از عوامل اصلی اعتماد به یافته‌های آن است. نادیده گرفتن موازین اخلاق در پژوهش، آگاهانه یا ناآگاهانه، موجب افت اعتبار علمی یافته‌های پژوهشی است و روند تولید علم را با مشکل مواجه می‌سازد. اگرچه رفتار اخلاقی در پژوهش، در نگاه نخست، به خود فرد، وجدان و باورهایش مربوط می‌شود اما، تدوین موازین اخلاقی پژوهش، آموزش و ترویج آن در میان پژوهشگران و جامعه‌ی دانشگاهی، می‌تواند زمینه را برای رعایت و توسعه‌ی موازین

اخلاقی در عرصه ی پژوهش فراهم نماید. از این رو، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با هدف حفظ منزلت، سلامت و امنیت، حریم خصوصی آزمودنی‌ها، رعایت حقوق مادی و معنوی پژوهشگران و آزمودنی‌ها، ارج نهادن به اصول اخلاق علمی و آزادی‌های علمی پژوهشگران، جلوگیری از تضعیف اعتبار ملی و بین‌المللی، اطمینان به پژوهش و پژوهشگران، ترویج رفتارهای مطلوب پژوهشی، و نیز به منظور انجام پژوهش‌هایی با اعتبار بیشتر، مبادرت به تدوین موازین اخلاق پژوهش به شرح زیر نموده است.

فصل اول: صلاحیت تخصصی

(۱) داشتن دانش تخصصی روزآمد در موضوع پژوهش؛ پژوهشگر باید دارای دانش تخصصی به روز باشد و مسأله را با توجه به دانش پیشین و سنخیت آن با رشته ی علمی خود انتخاب و تدوین نماید.

(۲) آشنایی با روش متناسب با موضوع و کاربرد آن در مراحل مختلف پژوهش؛ پژوهشگر باید با روش‌ها و فنون لازم

برای گردآوری داده‌های معتبر و تحلیل آنها آشنا باشد.

فصل دوم: انتخاب موضوع پژوهش

۳) اصالت^۱، اعتبار علمی و ارزشمندی موضوع پژوهش؛ پژوهشگر باید پژوهشی را انتخاب نماید که موضوع آن اصیل و دارای اعتبار علمی باشد و به تولید دانش جدید و یا به‌سازی زندگی بشر منتهی شود.

۴) استفاده بهینه از منابع؛ پژوهشگر موظف است موضوع پژوهش خود را با توجه به محدودیت منابع مالی، زمان و نیروی انسانی به گونه‌ای انتخاب کند که ضمن تحقق منافع ملی کشور در فهرست اولویت‌های پژوهشی نیز باشد.

فصل سوم: ویژگی‌های فردی پژوهشگر

۵) صداقت^۲؛ پژوهشگر باید یافته‌های پژوهشی‌اش را، به طور کامل و شفاف در اختیار جامعه‌ی علمی قرار دهد تا با دقت، مورد نقد و تبادل قرار گیرد. نمونه‌هایی از صداقت پژوهشگر:

-
1. Originality
 2. Honesty



— ارائه و انعکاس نتایج کار پژوهشی؛ خواه فرضیه‌های اصلی پژوهش تأیید شده باشد یا نه.

— ذکر دقیق منابعی که در طول مدت پژوهش از آن‌ها استفاده شده و حاصل تلاش و اندیشه‌ی دیگران‌اند.

— قدردانی از حامیان مادی و معنوی پژوهش.

— گزارش محدودیت‌های پژوهش.

(۶) **بی‌طرفی**^۱؛ پژوهشگر موظف است که تحلیل‌ها و گزارش‌های پژوهشی‌اش را بی‌طرفانه، و بدون دخالت دادن پیش‌فرض‌ها و تمایلات خود، دیگران یا مؤسسه‌ی سفارش دهنده‌ی پژوهش، ارائه دهد.

(۷) **امانت‌داری**؛ پژوهشگر موظف است از تمامی منابع و ابزارهایی که برای انجام پژوهش در اختیار دارد به نحو احسن نگهداری نماید و همچنین حق مالکیت فکری در برخورداری از اطلاعات به دست آمده را رعایت کند.

(۸) **شهامت و پایبندی به جستجوی حقیقت**؛ پژوهشگر موظف است نتایج واقعی پژوهش را بدون ترس و تأثیر از فشارها و جهت‌گیری‌هایی که او را فرا گرفته است، ارائه نماید.

1. Impartiality

۹) مشورت، نقدپذیری و رهیافت نقادانه؛ پژوهشگر موظف است از کارها و نظرات دیگران استفاده نماید؛ از خودمحوری پرهیز کند؛ ضمن ارج نهادن به نقدها، از عجب، غرور و نابردباری دوری نماید و برای کسب معرفت، نسبت به معرفت موجود رهیافت نقادانه اتخاذ کند.

۱۰) پایبندی به عنصر زمان (موعد مقرر)؛ پژوهشگر موظف است نتایج پژوهش خود را در موعد مقرر، انتشار دهد تا از آنها بهره‌برداری شود.

• فقط به دلایل امنیتی می‌توان انتشار نتایج پژوهش را به زمان دیگر موکول کرد.

۱۱) دقت در تدوین گزارش پژوهش؛ پژوهشگر باید به هنگام نگارش (گزارش) پژوهش توجه داشته باشد که:

— نگارش پژوهش به گونه‌ای نباشد که کسی یا گروهی محتمل آسیب یا ضرری شود و از میدان بیرون رود.

— جنسیت، سن، نژاد، مذهب یا تمایلات سیاسی بر نحوه ی نگارش تأثیر نداشته باشد.

— نحوه ی گزارش نتایج پژوهش، ضامن حقوق مادی و معنوی

تمامی افراد دست اندرکار پژوهش باشد.

— در گزارش پژوهش، مرز بین دست آوردهای علمی پژوهشگر و یافته‌های اخذشده از کار دیگران، روشن، شفاف و بدون ابهام باشد.

— در گزارش پژوهش، تمام قوانین، سیاست‌ها و مقررات مربوط به پژوهش مورد نظر، رعایت شود.

— گزارش پژوهش، حاوی نگرش، پردازش، استدلال، استنتاج، و دست آورد یا اندیشه‌ای نو باشد و از بازنویسی گفته‌های دیگران، بازی با الفاظ، زیاده‌نویسی، کلی‌گویی، جزم اندیشی و مصرف گرایی پرهیز شود.

— میراث معرفتی برجای مانده از پیشینیان به رسمیت شناخته شود.

— گزارش از هرگونه تعصب، حسادت، کینه و خشم، غرض‌ورزی عاطفی^۱، توهین و جسارت، تحقیر و استخفاف دیگران، حرمت شکنی، بزرگنمایی خود و موضوع، انفعال در نگره‌ها و باورها به دلیل دگرباوری، فریب، آزار و اذیت، بهره‌برداری ناپسند از واژه‌ها

۱- غرض‌ورزی عاطفی یعنی؛ در پی تأمین منافع و علایق فردی خود و گروهی محدود از دانشمندان- اجتماعات علمی دینفع- که پژوهشگر به آن تعلق دارد، بودن.

و افراد به دور باشد.

فصل چهارم: تعهد و مسئولیت نسبت به ذینفعان

۱۲) رعایت منافع ذینفعان در تمام مراحل پژوهش؛

پژوهشگر در تعریف، اجرا و همچنین گزارش پژوهش، نسبت به منافع ذینفعان (خویشتن، صاحبان و سرمایه‌گذاران پژوهش، آزمودنیها، جامعه علمی و دیگر محققان، مخاطبان، کاربران و استفاده‌کنندگان، همکاران تحقیق، مردم، جامعه و سازمان) مسئول است و باید نقاط ضعف پژوهش، تقارن اطلاعات، محدودیت‌های تحقیق و تعارض منافع را به اطلاع آنها برساند.

- پژوهشگر نسبت به مدیریت و استفاده‌ی مؤثر از منابعی (منابع اقتصادی، انسانی و فنی) که سرمایه‌گذاران پژوهش در اختیار او قرار داده‌اند، مسئول است و نباید بیش از اندازه‌ی واقعی درخواست هزینه‌ی تحقیق کند و از منابع مالی سوءاستفاده نماید.

- پژوهشگر مجاز نیست برای خدمات یک طرح واحد، از دو منبع، اعتبار مالی بگیرد، مگر برحسب اطلاع و توافق آن دو منبع.

• پژوهشگر نباید در ازای دریافت وجوهی از متولیان تحقیق، نتایج خاصی از پژوهش را کتمان کند یا گزارش‌های چندگانه‌ای تهیه نماید که موجب مخدوش شدن نتایج تحقیق و سردرگمی خوانندگان شود.

(۱۳) اعلان مرکز پژوهش انجام شده: مقالات مستخرج از پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد، دکتری و طرح‌های پژوهشی، متعلق به دانشگاهی است که پایان‌نامه یا طرح پژوهشی در آنجا تدوین و انجام شده است. بنابراین، کلیه مقالات مستخرج از این پایان‌نامه‌ها و طرح‌ها باید با نام دانشگاه مربوطه انتشار یابند.

فصل پنجم: حقوق آزمودنی‌ها

آزمودنی‌ها^۱ شامل: آزمودنی‌های انسانی^۲، حیوان، گیاه و اشیاء می‌باشند.

1. Participants

۲- آزمودنی‌های انسانی؛ افرادی هستند که پژوهش به نوعی بر اساس مشارکت آنها و اطلاعاتی که (به روش مصاحبه، پرسشنامه، آزمایش و...) در اختیار می‌گذارند، شکل می‌گیرد.

* آزمودنی‌های انسانی:

(۱۴) **معرفی مناسب^۱:** اخلاق پژوهش علمی اقتضا می‌کند که پژوهشگر خود را به آزمودنی‌ها معرفی کند، و از ارائه‌ی اطلاعات نادرست درباره‌ی خود اجتناب ورزد.

(۱۵) **روشن‌گری آغازین^۲:** پژوهشگر موظف است آزمودنی‌ها را از نوع پرسش‌های پژوهش، درجه‌ی حساسیت این پرسش‌ها و تأثیرهای احتمالی پژوهش بر آنها، آگاه کند.

(۱۶) **رضایت آگاهانه و آزادانه^۳:** پژوهشگر باید رضایت آگاهانه‌ی مشارکت‌کنندگان را جلب نماید و در مواقع لزوم، اطلاعاتی را راجع به هدف، روش‌ها، خطرهای، مشکلات، ناملازمات و پی‌آمدهای احتمالی پژوهش در اختیار مشارکت‌کنندگان قرار دهد. آزمودنی‌ها باید آزادانه و نه از روی اجبار در پژوهش مشارکت نمایند و در شرایطی که پژوهش پر خطر است، باید فرصت‌های مناسب برای سر باززدن از مشارکت در پژوهش، بدون دردسر یا گرفتاری، به آنها داده شود. همچنین، پژوهشگر موظف است

-
1. Proper identification
 2. Clear outset
 3. Free and informed consent

فواید عینی پژوهش را در ارتباط با موضوع تحقیق و نیز گسترش دانش، تصریح نماید (یعنی پژوهش مورد نظر، فواید آشکاری برای جامعه دارد و فاقد هرگونه زیان بالقوه برای فرد و جامعه است).

(۱۷) حفظ حریم خصوصی^۱ افراد^۲: پژوهشگر حق ندارد بدون توافق آگاهانه با افراد آزمودنی، به حریم شخصی آنها، وارد شود.

- پژوهشگر باید به حریم خصوصی افراد، احترام بگذارد و از اجبار برای کسب اطلاعات خصوصی از مشارکت‌کنندگان خودداری نماید.

- پژوهشگر موظف است اطلاعات مربوط به آزمودنی‌ها را، فقط به منظور هدف‌های پژوهشی مورد استفاده قرار دهد و از کاربرد آنها در شرایط دیگر و یا برای مقاصد شخصی، پرهیز کند. پیش شرط طبیعی برای استفاده‌ی مجدد از این اطلاعات، رضایت مجدد شخص مذکور، درباره‌ی آن اطلاعات است. این شرط، برای داده‌هایی که بر اساس آنها شخص مشارکت‌کننده در

1. Privacy

۲- چیزی خصوصی نامیده می‌شود که فرد بتواند دسترسی به آن را در مهار خود داشته باشد. حریم خصوصی نیز عبارت است از آنچه که افراد حق دارند بر پنهان نگاه داشتن مطلق یا نسبی آن، و دیگران مکلفند به محترم داشتن این پنهانکاری.

پژوهش، شناسایی نمی‌شود، به کار نمی‌رود.

۱۸) رازداری و ناشناخته^۱ ماندن آزمودنی‌ها در پژوهش؛

زمانی که پژوهشگر به برخی از اسرار افراد یا سازمانی دست یافت، موظف است از فاش نمودن آنها اجتناب نماید و در عین حال به هیچ وجه نباید راه و نشانه‌ای برای شناسایی آزمودنی‌ها در پژوهش بگذارد تا افرادی که نتایج پژوهش او را می‌خوانند، آزمودنی‌ها را شناسایی کنند. همچنین، چنانچه پژوهشگر از هویت آزمودنی‌ها اطلاع دارد، باید تضمین نماید که هویت آنها را هرگز فاش نخواهد کرد.

۱۹) سلامت، ایمنی^۲ و آسایش آزمودنی‌های^۳ پژوهش؛

پژوهشگر موظف است سلامتی و آسایش جسمانی و ذهنی آزمودنی‌ها را مورد توجه قرار دهد و از پیش، تمامی احتیاط‌های لازم را، برای جلوگیری از مخاطرات احتمالی، در نظر بگیرد.

• منافع جامعه یا پیشرفت علم نمی‌تواند توجیه کننده‌ی قراردادن آزمودنی‌ها در معرض ضرر و زیان غیرمعقول باشد و یا محدودیتی در اعمال اراده و اختیار آنها ایجاد نماید.

1- Confidentiality

2.Safety

3.Welfare of the Respondents



• افراد آسیب‌پذیر به دلیل موقعیت نامساعدشان نباید هدف پژوهش قرار گیرند.

• چنانکه اهداف پژوهش، انتخاب افراد آزمودنی را اجبار می‌کند، آزمودنی‌های انتخاب شده، باید اولین دریافت‌کنندگان مزایای آینده‌ی پژوهش مورد نظر باشند.

• برای تحمل خطرات تحقیق توسط این گروه، باید تا حد ممکن فشارها و خطرات احتمالی کاهش داده شوند.

۲۰) **حیوانات؛** پژوهشگر باید هنگام استفاده از حیوانات برای پژوهش‌های علمی، مراقب باشد تا با توجه به مقررات انجام آزمایش، عمل نماید. همچنین باید نکات زیر را مورد توجه قرار دهد:

• حیوانات باید در شرایطی قابل قبول نگهداری شوند و انواع نیازهایشان اعم از غذا، آب، خواب و... تأمین گردد.

• پژوهشگر باید دلایل کافی برای انجام پژوهش روی حیوانات را داشته باشد.

• پژوهشگر مجاز نیست، حیوانات را تحت فشار، درد، استرس و آسیب زیاد قرار دهد.

• پژوهشگر موظف است از ضوابط و استانداردهای ارائه شده برای مراکز نگهداری حیوانات آزمایشگاهی (مانند محیط نگهداری، بهداشت، دمای حرارت، کاهش درد به هنگام آزمایش) مطلع باشد و آنها را رعایت نماید.

(۲۱) **گیاهان:** پژوهشگر مجاز نیست در حین پژوهش صدمه‌ای به گیاهان - خواه در روند پژوهش باشند و خواه نباشند - وارد نماید. بدیهی است هرگونه مداخله‌ای در حیات گیاه باید با دلایل قانع‌کننده و توجه به پیامدهای آن برای جامعه‌ی بشری، صورت پذیرد.

• پژوهشگر موظف است از خط‌مشی‌های سیاسی و اجتماعی - ملی و بین‌المللی - و ضوابط و استانداردهای ارائه شده برای حفظ محیط زیست آگاه باشد و آنها را رعایت نماید.

(۲۲) **حفاظت از اشیاء، اسناد و مدارک، آثار باستانی و محلی:** پژوهشگر موظف است به هنگام پژوهش بر روی اشیاء باستانی و مطالعه‌ی اسناد و مدارک قدیمی، از ضوابط و استانداردهای ارائه شده برای پژوهش بر روی آنها، آگاه بوده و در جریان پژوهش صدمه‌ای به آنها وارد ننماید.



• پژوهشگر در همه ی شرایط، موظف به حفظ سلامت محیط می باشد.

(۲۳) وضوح نحوه رعایت مسائل اخلاقی؛ پژوهشگر موظف است همواره نحوه رعایت مسائل اخلاقی را در تمام گزارش های پژوهشی، مقالات، پایان نامه ها و ...، به طور آشکار مشخص نماید.

فصل ششم: رفتارهای سوء پژوهشی

(۲۴) جعل داده ها؛ عبارت است از گزارش مطالب غیرواقعی و ارائه ی داده ها یا نتیجه های ساختگی به عنوان نتیجه های آزمایشگاهی، مطالعات تجربی و یا یافته های شخصی. مانند:

– ارائه ی نتیجه های ساختگی به عنوان نتیجه های آزمایش یا خروجی نرم افزار.

– جابه جا کردن نتیجه های یک بررسی با نتیجه های بررسی دیگر.

(۲۵) تحریف داده ها؛ منظور از تحریف داده ها آن است که ثبت و ارائه ی نتیجه های پژوهشی به نحوی باشد که مواد پژوهش،

وسيله‌ها و ابزار، يا فرآيند جمع‌آوری داده‌ها دستکاری شود، يا داده‌ای حذف يا تغيير يابد و نتيجه‌ی پژوهش در راستای اهداف خاص دنبال شود. مانند:

– ارائه‌ی مراحل آزمایشگاهی يا فرایندهای غيرواقعی تحليل، برای رسیدن به نتيجه‌هایی که در مقاله داده شده است.

– دست‌کاری نتيجه‌های به دست آمده از شبیه‌سازی يا آزمایش‌های تجربی.

– حذف بخشی از داده‌ها، نتيجه‌های آزمایشگاهی، يا بخشی از تحليل‌های نظری که ارائه‌ی آنها، نتيجه‌های به دست آمده را مورد تردید قرار می‌دهد.

– استفاده از نرم افزارهای مختلف برای ایجاد تغييرهای مورد نظر در شکل‌ها يا نمودارها.

– دست‌کاری شرایط آزمایشگاه برای رسیدن به نتيجه‌های دلخواه.

– خوش رنگ و آب جلوه دادن^۱ يا بزرگ‌نمایی امور کوچک با هدف پنهان کردن واقعیات بزرگ‌تر.

1. Juicy Quotes



۲۶) سرقت علمی^۱؛ شامل اقتباسِ نزدیکِ افکار و الفاظ نویسنده دیگر، تناظر یک به یک در بیان اندیشه‌ها و شباهت‌های ساختاری در نوشتار یا انتساب ایده‌ها، فرآیندها، نتیجه‌ها یا کلمه‌های دیگران به خود، بدون ارجاع مناسب است.

• ترجمه‌ی کل یا بخشی از آثار دیگران بدون کسب اجازه از مبادی ذی‌ربط، و معرفی آن به عنوان یک پژوهش اصیل علمی، از مصادیق سرقت علمی است.

۲۷) اجاره‌ی علمی؛ منظور از اجاره‌ی علمی این است که پژوهشگری به جای آنکه خود به انجام پژوهش بپردازد، افرادی را برای این منظور به کار گیرد و خودش در فعالیت پژوهشی چندان تلاش نکند، سپس، بعد از تحویل کار، با دخل و تصرف اندکی در پژوهش صورت گرفته، آن را به نام خود منتشر نماید.

۲۸) تعارض منافع^۲؛ مجموعه شرایطی که در آن تصمیم حرفه‌ای در مورد یک هدف اولیه (تعهد اصلی پژوهشگر به آزمودنی‌ها) تحت تأثیر یک منفعت ثانویه (مالی، اعتبار فردی، اعتبار دانشگاهی، شهرت و...) قرار می‌گیرد.

• نویسنده مقاله باید منافع همه‌ی ذینفعان را به عنوان معتمدان

1. Plagiarism
2. Conflict of Interest

آنها در نظر گیرد و هرگونه تعارض منافع را که از نگاه ذینفعان مختلف پوشیده است، در متن یا ذیل مقاله، به طور شفاف اعلام نماید.

• نویسنده باید منابع تأمین هزینه‌های پژوهش و نگارش مقاله را به طور شفاف معرفی نماید و قرارداد میان او و حامی مالی پژوهش نباید به هیچ عنوان باعث منع اعلام تعارض منافع در مقاله باشد.

فصل هفتم: استناد

۲۹) ارجاع و استناد^۱ به منابع مورد استفاده؛ پژوهشگر موظف است در صورت استفاده‌ی مستقیم یا غیرمستقیم از آثار دیگران^۲، به آنها استناد نماید.

• هنگامی که عین سخنان یا نوشته‌های یک پژوهشگر مورد استفاده قرار می‌گیرد، باید از استانداردهای نشان‌دهنده‌ی نقل

1. Citation

۲- سند: اسناد تا آن جایی که در قالب‌های خاصی تهیه می‌شوند، موضوعاتی استاندارد به حساب می‌آیند و شامل موارد زیر خواهند بود: کتاب، مجله، روزنامه، گزارش‌های سالانه، آمارها، احکام قضایی، یادداشت‌ها، گزارش‌های موردی، قراردادهای پیش‌نویس‌ها، گواهینامه‌ها، دفترچه‌های خاطرات، اظهارنظرهای کارشناسانه، مصاحبه‌ها، جلسات علمی، جداول، نمودارها، نقشه‌ها، لوح‌های فشرده، فیلم‌ها، تصاویر، برنامه‌های تلویزیونی، رادیویی، سخنرانی‌ها، صفحات وب، پایگاه‌های آنلاین، وبلاگ‌ها، پست‌الکترونیکی و ...



قول مستقيم^۱ استفاده شود.

• استفاده از اشكال، جداول و پرسشنامه ي تدوين شده توسط ديگران، در مقاله يا گزارش پژوهشي خود، مستلزم ارجاع به متن اصلي و اجازه ي کتبي از مالک معنوي آن است.

۳۰) بازگفت^۲ و بازنويسي؛ پژوهشگر موظف است زماني که اطلاعاتي را از منبعي همراه با حفظ معني اصلي متن و منظور نويسنده، با استفاده از واژه‌هاي خود، نقل مي‌کند، به منبع اصلي آن، ارجاع دهد.

۳۱) استناد به منابع معتبر؛ مجله‌ي مورد استفاده، سايت حامي مقاله و نويسنده‌ي مقاله، بايد موثق و معتبر باشند و نبايد از منابع مشکوک يا فاقد اعتبار علمي، استفاده يا به آنها استناد کرد.

۳۲) ارجاع و استناد مطابق با استانداردهاي بين المللي؛

۱- برخي از مهمترين استانداردهاي نشان‌دهنده‌ي نقل قول مستقيم عبارتند از: قرار دادن عين متن مورد استفاده در داخل گیومه «»، معرفي منبع متن مورد استفاده در يک عبارت مقدماتي، فاصله گرفتن از سر سطر و کوچک‌تر کردن متن مورد نظر است.

۲- بازگفت (Paraphrasing) به صورت به کار بردن مترادف کلمات، تغيير ساختار جملات، تبديل از معلوم به مجهول و بر عکس، تغيير اجزاي کلام مي‌باشد، که بايد در اين صورت نيز حتماً منبع آن ذکر گردد.

نویسنده در ارجاع‌دهی باید از یکی از استانداردهای کتاب شناختی^۱ استفاده نماید.

• در صورت استفاده از منابع و آثار الکترونیکی نیز باید کلیه ی موازین اخلاقی مرتبط با منابع و آثار چاپی رعایت گردد.

فصل هشتم: مالکیت معنوی^۲ و مسئولیت پژوهش انجام شده

۳۳) شرایط نویسنده‌ی پژوهش؛ شخصی نویسنده (یا یکی از نویسندگان) پژوهش (طرح پژوهشی، مقاله، کتاب و ...) خواهد بود که دست کم مشمول یکی از موارد زیر باشد:

۱. سهم قابل توجهی در: الف) ارائه ی ایده ی پژوهشی یا طراحی مطالعه، ب) جمع‌آوری داده‌ها، ج) تحلیل و تفسیر داشته باشد.
۲. در نوشتن پیش‌نویس مقاله و اصل آن، یا مرور نقادانه ی آن، که منجر به اصلاح محتوای علمی مقاله می‌گردد، نقش داشته باشد.

۳. مقاله‌ی نهایی را مطالعه و تأیید کرده باشد.

-
1. Bibliography
 2. Intellectual property

• فردی که بیشترین سهم را در انجام پژوهش داشته است، نویسنده‌ی اول خواهد بود.

• نام تمامی اشخاصی که معیارهای نویسندگی مقاله را دارند باید به عنوان نویسنده، در بخش نویسندگان مقاله آورده شود، حتی اگر همکاری آنها با آن مرکز یا تیم پژوهشی، به هر علتی، قطع شده باشد.

• از تعیین مؤلف افتخاری (فرد یا افرادی که هیچ گونه نقشی در جنبه‌های علمی پژوهش نداشته اند) و حذف مؤلف حقیقی (فرد یا افرادی که نقش به سزایی در جنبه‌های علمی پژوهش داشته اند)، باید خودداری شود.

(۳۴) مسئولیت نویسندگان مقاله درباره‌ی محتوای مقاله؛
تمامی نویسندگان باید مسئولیت محتوای مقاله درباره‌ی نکات زیر را بپذیرند:

۱. صحت مطالب مندرج در مقاله.

۲. پای بندی به راهنماهای اخلاق در پژوهش.

• توافق در مورد ترتیب اسامی باید بر اساس سهم هر یک از نویسندگان در نگارش مقاله و مشارکت خلاقانه‌ی آنها باشد، نه

بر اساس جایگاه یا سوابق افراد.

(۳۵) وظایف نویسنده ی مسئول^۱؛ نویسنده ی مسئول، کسی است که مسئولیت گروه پژوهشی و صحت کل پژوهش را می پذیرد؛ و همچنین، از سوی سایر نویسندگان، مسئولیت مکاتبات و پاسخ گویی به ابهامات و ایرادات مطرح شده در مورد مقاله، و انتقال نظرات و مکاتبات مهم به سایر نویسندگان و تنظیم روابط بین آنها را بر عهده می گیرد.

(۳۶) سپاسگزاری^۲؛ نام کلیه ی افرادی که در اجرای پژوهش، مساعدتی مبذول داشته اند اما، معیارهای درج نام در بخش نویسندگان مقاله را ندارند، در بخش سپاسگزاری، با ذکر نوع مشارکت، آورده می شود.

• کسی که به چند سوال تخصصی پژوهشگر پاسخ داده است، نباید انتظار داشته باشد جزء نویسندگان باشد، بلکه باید از او سپاسگزاری شود.

• اگر در هنگام مشورت با فردی، مسیر پژوهش تغییر کند و نتیجه های مهمی از پیشنهادهای وی به دست آید، ذکر نام او به

1. Corresponding author

2. Acknowledgment

عنوان نویسنده ی مقاله یا گزارش بلامانع است.
 (۳۷) انتساب غیرواقعی (جعلی) به مؤسسه، مرکز یا گروه آموزشی ای که نقشی در اصل پژوهش مربوطه یا در فعالیت حرفه‌ای فرد نویسنده ندارد، غیرمجاز است.

(۳۸) در مقالات مستخرج از پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و دکتری، به ترتیب، اسم دانشجو، استاد(ان) راهنما و استاد(ان) مشاور آورده می‌شود.

(۳۹) استاد راهنما یا سرپرست پژوهش در هر شرایطی باید پاسخگوی درستی و نادرستی مندرجات پژوهش باشد. خواه مستقیماً در پژوهش مشارکت داشته باشد و خواه به دلایلی قادر به نظارت دقیق بر پژوهش و انتشار نتایج آن نبوده باشد.

• اگر پژوهشگر بدون هیچ تلاشی برای اطلاع‌رسانی به استاد راهنما یا سرپرست گروه پژوهشی، مطلبی را به نام او منتشر کند، تمام مسئولیت بر دوش پژوهشگر است و پس از آن، استاد راهنما یا سرپرست گروه پژوهشی، باید ضمن اقدام قانونی، در اسرع وقت اطلاع‌رسانی نماید.

فصل نهم: ضوابط انتشار

(۴۰) تدوین و نشر نتایج: پژوهشگر موظف است در تمام مراحل انجام پژوهش، یافته‌های پژوهش و روش‌های به کار گرفته شده برای گردآوری و تحلیل آنها را به نحو روشن و شفاف، ساده، معنی‌دار^۱ و قابل استفاده ی دیگران تدوین کند و انتشار دهد.

(۴۱) ارسال موازی: ارسال همزمان یک مقاله، جهت بررسی و چاپ در دو یا چند مجله ی چاپی یا الکترونیکی مجاز نمی‌باشد.

(۴۲) ارسال مجدد^۲: ارسال مجدد یک مقاله ی چاپ شده در نشریه ی چاپی یا الکترونیکی به یک مجله‌ی دیگر جهت بررسی و چاپ غیر مجاز است.

• چنانچه نویسنده‌ی مقاله‌ای که در یک نشریه در دست بررسی برای انتشار است، تصمیم بگیرد، به هر دلیلی، آن مقاله را برای نشریه‌ی دیگری ارسال نماید، باید ابتدا انصراف خود را از انتشار مقاله، به صورت کتبی به نشریه‌ی اول اعلام نماید. این کار، حداکثر تا پیش از اعلام پذیرش مقاله برای انتشار در نشریه‌ی

1. Meaningful

2. Duplicate submission

اول امکان پذیر است.

• چنانچه نتایج یک پژوهش به صورت خلاصه در مجموعه مقالات یک کنفرانس علمی به چاپ رسیده باشد، ارسال آن، جهت بررسی و چاپ به صورت کامل در یک مجله، بلامانع است. (۴۳) **انتشار همپوشان**^۱؛ پژوهشگر مجاز نیست، داده‌های مقاله‌ی پیشین خود را با اندکی تغییر در متن، در مقاله‌ای با عنوان جدید به چاپ رساند.

• تکرار قسمت‌هایی از بخش مواد و روش‌ها در مقالات بعدی همان نویسنده (گان)، در صورت ضرورت، بلامانع است، اما در هر حال ذکر مرجع لازم می‌باشد.

(۴۴) **انتشار تکه‌ای**^۲؛ در صورتی که نتایج پژوهش در یک مقاله به صورت یکپارچه قابل انتشار باشد، پژوهشگر مجاز نیست آن نتایج را در چند بخش جداگانه و در چند مقاله مستقل به چاپ برساند.



Researchassist

-
1. Overlapping publication
 2. Partial publication

منابع:

— آرامش، کیارش (۱۳۸۸) پیش‌نویس راهنمای کشوری اخلاق در انتشار آثار پژوهشی علوم پزشکی، معاونت تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی.

— تابعی، سیدضیاءالدین؛ محمودیان، فرزاد (۱۳۸۶) اخلاق در پژوهشگری، فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، سال دوم، شماره های ۱ و ۲.

— توکلی، محمدجواد (۱۳۸۸) اقتصاد پژوهش؛ آسیب‌شناسی معادلات اقتصادی حاکم بر بازار پژوهش، پژوهش، سال اول، شماره دوم.

— حق‌شناس، محمد؛ ذاکری، سیدمحمدحسین (۱۳۸۷) جستجوی مفاهیم اخلاق زیست محیطی در آموزه‌های اسلامی، فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، سال سوم، شماره های ۱ و ۲.

— حکیم‌باشی، حسن (۱۳۸۴) آسیب‌شناسی مقاله‌نویسی و پژوهش در مطبوعات دینی، فصلنامه پژوهش و حوزه، شماره ۲۴.

— خاکی‌صدیق، علی (۱۳۸۹) مقدمه‌ای بر اخلاق پژوهش و اخلاق نویسندگی، چاپ اول، انتشارات دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، تهران.

۱. خالقی، نرگس (۱۳۸۷) اخلاق پژوهش در حوزه علوم اجتماعی، فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، سال سوم، شماره ۱ و ۲.

۲. شریفی، احمد حسین (۱۳۸۸) اخلاق پژوهشگران: بحثی درباره‌ی نقش پارسایی در پژوهش، پژوهش سال اول، شماره دوم.

۳. شعبانی‌ورکی، بختیار (۱۳۸۵) منطق پژوهش در علوم تربیتی و اجتماعی: جهت‌گیری نوین، چاپ اول، انتشارات به نشر، مشهد.

۴. عابدی سروستانی، احمد؛ شاه‌ولی، منصور (۱۳۸۸) نقش ترویج کشاورزی در ارتقاء اخلاق زیست محیطی کشاورزان، فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، سال چهارم، شماره‌های ۱ و ۲.

۵. عزیزی، فریدون؛ اعتمادی، آرش (۱۳۸۴) تعهدات اخلاق نویسندگان مقالات، مجله پژوهش در پزشکی، سال ۲۹، شماره ۲.

۶. فراستخواه، مقصود (۱۳۸۵) اخلاق علمی رمز ارتقای آموزش عالی، فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، شماره ۱.

۷. فرامرز قراملکی، احد (۱۳۸۳) خاستگاه اخلاق پژوهش، آینه میراث، دوره‌ی جدید، شماره ۲۷.



— فلیک، اووه (۱۳۸۷) درآمدی بر تحقیق کیفی، ترجمه‌ی هادی جلیلی، چاپ اول، نشر نی، تهران.

— قانعی، مصطفی و همکاران (۱۳۸۷) مدیریت اجرایی اخلاق در پژوهش‌های علوم پزشکی: نتایج یک کارگاه، مجله اخلاق و تاریخ پزشکی، ۱۱(۱): ۱۶-۵.

— گال، مردیت؛ بورگ، والتر؛ گال، جویس (۱۳۸۴) روش‌های تحقیق کمی و کیفی در علوم تربیتی و روانشناسی، ترجمه احمد رضا نصر و همکاران، جلد اول، چاپ دوم، انتشارات سمت، تهران.

— لشکر بلوکی، مجتبی (۱۳۸۷) چارچوب تدوین ارزش‌ها و اخلاق حرفه‌ای پژوهش‌های علمی و فناوری، فصلنامه‌ی اخلاق در علوم و فناوری، سال سوم، شماره‌های ۱ و ۲.

— مبشر، مینا؛ موسوی، فاطمه؛ نخعی، نودر؛ شیبانی، وحید (۱۳۸۵) بررسی رعایت اخلاق در پژوهش بر حیوانات آزمایشگاهی به روش کیفی، فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، پیوست شماره ۱.

— محمودی، علی (۱۳۸۶) نگرش فلسفی بر اخلاق در پژوهش،



فصلنامه دانشگاه اسلامی، سال یازدهم، شماره ۴.
 _ ودادهیر، ابوعلی؛ فرهود، داریوش؛ قاضی طباطبایی، محمود،
 توسلی، غلامعباس (۱۳۸۷) معیارهای رفتار اخلاقی در انجام کار
 عملی (تاملی بر جامعه‌شناسی اخلاق در علم- فن آوری مرتن و
 رزنیک)، فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، سال سوم، شماره
 های ۳ و ۴.

_ Boulton, M., Brown, N., Lewis, G., & Webster, A.
 (2004). Implementing the ESRC Research Ethics Frame-
 work: The Case for Research Ethics Committees: York:
 SATSU, University of York and School of Social Sci-
 ences and Law, Oxford Brookes University.
www.gold.ac.uk/media/ESRC_Re_Ethics_Frame_tcm6-11291.pdf

_ Buchanan, E. A., & Hvizdak, E. E. (2009). Online
 survey tools: Ethical and methodologiEthics, 4(2),
 37-48.

_ Chakladar, A., Eckstein, S., & White, S. M. (2011).
 Paper use in research ethics applications and study con-

duct. Clinical Medicine, Journal of the Royal College of Physicians, 11(1), 44-47.

_ Chaudhury, Neelam and Kumar, Nandini K. (2006) ETHICAL GUIDELINES FOR BIOMEDICAL RESEARCH ON HUMAN PARTICIPANTS, INDIAN COUNCIL OF MEDICAL RESEARCH, NEW DELHI, Published by: Director-General, New Delhi 110 029, www.icmr.nic.in.

_ Connolly, Paul (2003) Ethical Principles for Researching Vulnerable Groups, University of Ulster, Commissioned by the Office of the Rience in Human Research Ethics. Journal of Academic Ethics, 7(1), 27-31.

Ferguson, K., Masur, S., Olson, L., Ramirez, J., Robyn, First Minister and Deputy First Minister.

_ Davey, K. G. (2009). Reflections on My Experience in Human Research Ethics. Journal of Academic Ethics, 7(1), 27-31.

_ Ferguson, K., Masur, S., Olson, L., Ramirez, J., Robyn, E., & Schmaling, K. (2007). Enhancing the culture of research ethics on university campuses. Journal of Academic Ethics, 5(2), 189-198.

_ Guidelines for Ethical Research in Australian Indig-



enous Studies, Published by the Australian Institute of Aboriginal and Torres Strait Islander Studies, (2011) www.aiatsis.gov.au

_ Hebert, P. C., & Fergusson, D. A. (2010). Are we keeping research participants safe enough? Canadian Medical Association Journal, 182(10), E428.

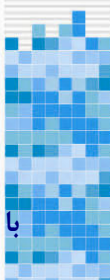
_ Horner, J., & Minifie, F. D. (2011). Research (RCR)--Historical and Ethics I: Responsible Conduct of Research

(RCR)--Historical and Contemporary Issues Pertaining to Human and Animal Experimentation. Journal of Speech, Language, and Hearing Research, 54(1), S303.

_ Januszewski, A., Nichols, R., & Yeaman, A. R. J. (2001). Philosophy, methodology, and research ethics. TechTrends, 45(1), 24-27.

_ Macfarlane, B., & Saitoh, Y. (2008). Research Ethics in Japanese Higher Education: Faculty Attitudes and Cultural Mediation. Journal of Academic Ethics, 6(3), 181-195.

_ Paul, H. (2009). Research ethics review: Do it once and do it well. CMAJ: Canadian Medical Association Journal, 180(6), 597.



رعایت اصول اخلاق در پژوهش اقدامی فرهنگی است و شایسته است به منظور بالندگی
این فرهنگ به ترویج و اشاعه‌ی آن اهتمام ورزیم.



نشانی : تهران، شهرک قدس، میدان صنعت، خیابان خوردین، خیابان هرمزان
نبش پیروزان جنوبی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، معاونت پژوهش و فناوری
تلفن: ۰۲۱- ۸۲۲۳۳۵۲۰ - ۰۲۱ - دورنگار: ۸۸۵۷۵۶۷۸ - ۰۲۱
